

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2022

SE.FO.
COSTRUZIONI MECCANICHE



INDICE

1. IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI SEFO	6
1.1. IL CONTRIBUTO DI SEFO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs).....	6
1.2. CREAZIONE E CONDIVISIONE DEL VALORE SOSTENIBILE	8
2. LA NOSTRA IDENTITÀ.....	11
2.1. LA SOCIETÀ	11
2.2. LA GOVERNANCE E LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA.....	13
3. METODOLOGIA.....	15
4. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	16
5. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE	23
6. L'ETICA NELLA GOVERNANCE DELL'IMPRESA	29
7. APPENDICE.....	34
I KPI PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE	34
GLI OBIETTIVI DI SEFO PER LA CRESCITA SOSTENIBILE	36
GRI CONTENT INDEX	38
TABELLA DI RACCORDO TRA LE 3 DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ E I GRI STANDARDS.....	40
TABELLA DI RACCORDO TRA LE 3 DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ E GLI SDGs	41

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

è con grande piacere che **SEFO** pubblica il suo primo Report di Sostenibilità, un documento che sintetizza, in maniera chiara e trasparente, i valori e i principi che orientano l'agire aziendale, le iniziative messe in campo, i risultati fin qui raggiunti e gli obiettivi che ci siamo prefissati per il futuro. La scelta di misurare la sostenibilità e di rendicontare i passi compiuti, nel corso del presente esercizio, in questa direzione, riflette la nostra determinazione e la volontà di rendere costantemente partecipi tutti gli stakeholder.

Da oltre 25 anni, lavoriamo con impegno e passione e mettiamo a disposizione dei clienti il nostro profondo know-how e il nostro parco macchine all'avanguardia, garantendo loro elevati standard qualitativi dei prodotti e servizi e la capacità di soddisfare le loro richieste a 360° gradi.

Il 2022 è stato un anno importante per la nostra Società, segnato da due importanti avvenimenti:

- l'acquisizione da parte di un fondo di private equity, che ha dato il via a una nuova fase di crescita ed espansione;
- l'avvio del percorso di crescita sostenibile.

Durante il presente esercizio, **SEFO** ha, infatti, iniziato a delineare la propria strategia di sostenibilità di medio-lungo periodo, che integra, nell'ambito delle priorità aziendali, le dimensioni della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance dell'impresa, nell'ottica di condividere con gli stakeholder parte del valore economico generato.

Ci tengo a ringraziare tutti coloro che hanno collaborato e continuano ogni giorno a supportarci per rendere possibile il raggiungimento di questi importanti obiettivi. Tuttavia, siamo consapevoli che questo sia solo l'inizio e che la

sostenibilità sia una sfida continua. Guardando al futuro, quindi, continueremo con passione e tenacia, che da sempre ci contraddistinguono, il percorso che abbiamo intrapreso, nella convinzione che soltanto attraverso l'impegno e il lavoro di ogni singola persona si può contribuire alla creazione di un futuro più sostenibile.

Luca Fornaini

Presidente del Consiglio di Amministrazione

1. IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI SEFO

Nel corso del 2022, **SEFO** ha avviato un percorso per la definizione di una strategia che ha portato all'integrazione dei fattori della sostenibilità all'interno di una visione olistica dell'impresa, dei suoi prodotti e processi. Le linee strategiche perseguono un obiettivo comune - creare e condividere con gli stakeholder parte del valore economico generato - e si sviluppano lungo i tre pilastri fondamentali della sostenibilità:

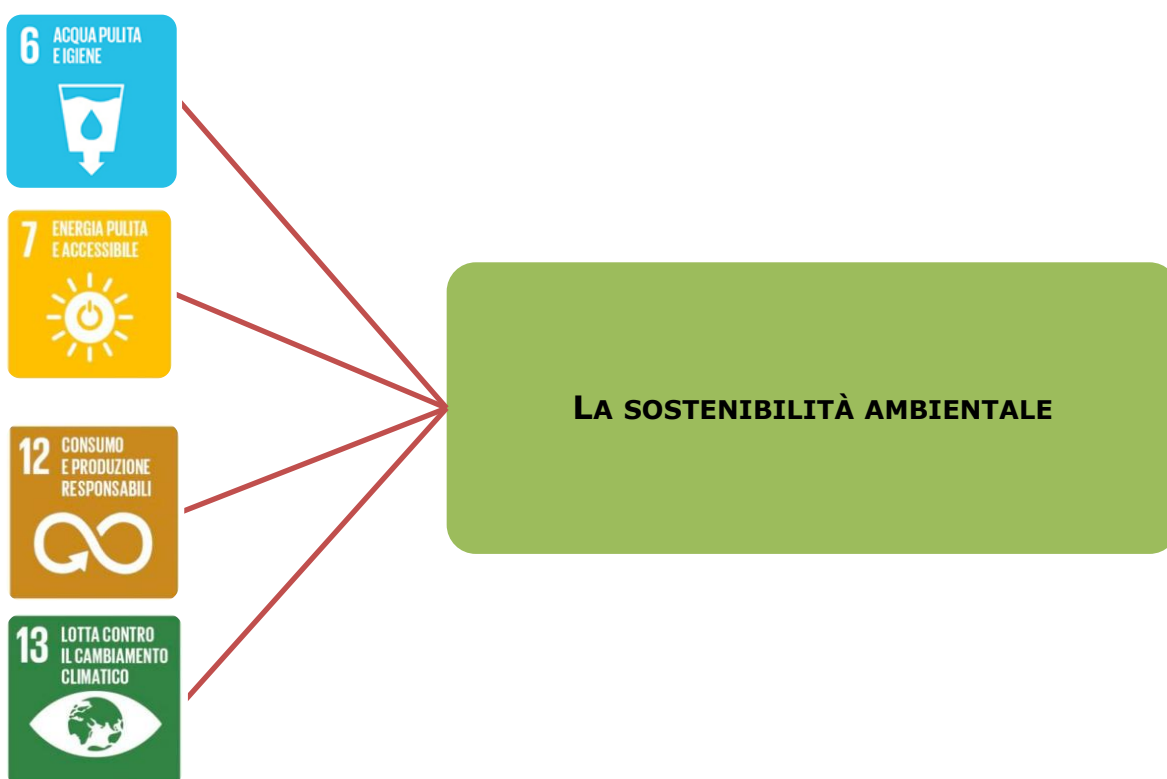
- la **sostenibilità ambientale**: promuovere la minimizzazione dell'impatto dell'attività aziendale sull'ambiente, adottando pratiche e processi che riducano le emissioni inquinanti, aumentino l'efficienza nell'uso delle risorse e sostengano la conservazione degli ecosistemi naturali;
- la **responsabilità sociale**: tutelare il benessere e la salute e sicurezza delle persone che operano in azienda e delle comunità locali, garantendo condizioni di lavoro eque, il rispetto dei diritti umani e la tutela della parità di genere;
- l'**etica nella governance dell'impresa**: favorire la diffusione di una cultura organizzativa che promuova l'integrità, la trasparenza, l'equità e il rispetto delle leggi e delle normative in vigore.

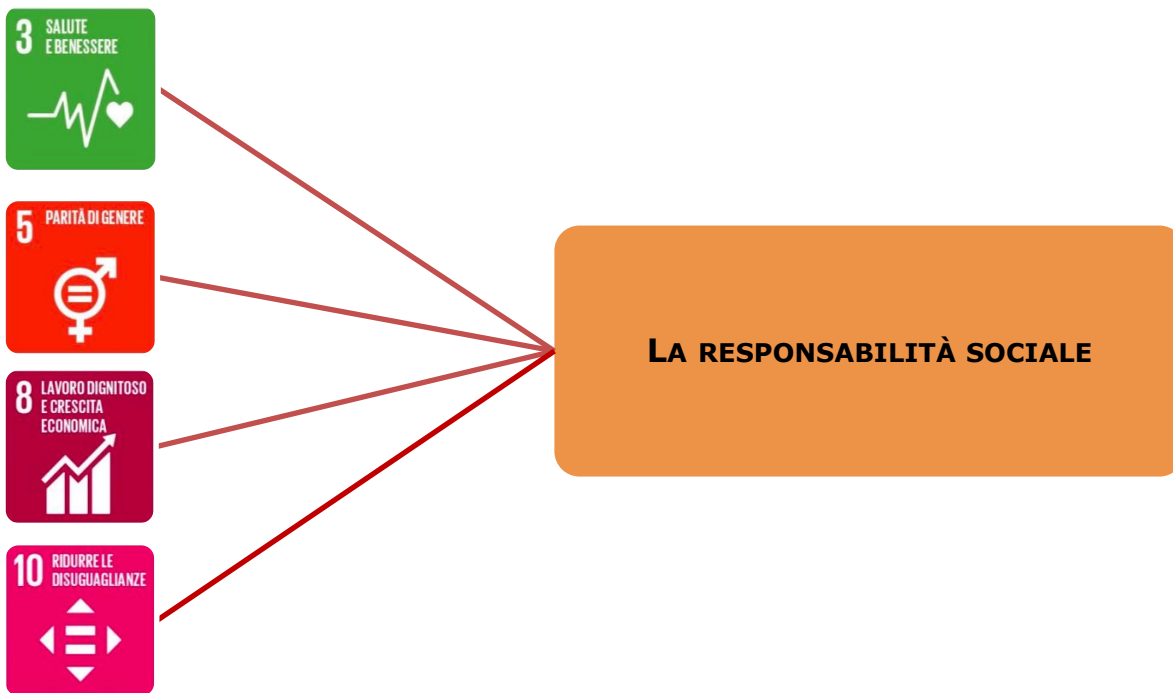
Ciascuna delle tre dimensioni è oggetto di specifico approfondimento all'interno del presente documento.

Questo percorso ha permesso a **SEFO** di iniziare a ragionare sulle direttrici per uno sviluppo sostenibile e a individuare degli obiettivi di sostenibilità, mettendo a sistema le iniziative già intraprese e i principi e valori che permeano l'identità aziendale, verificando la rilevanza dei fattori ambientali, sociali e della governance per il proprio business e identificando delle possibili aree di miglioramento.

1.1. IL CONTRIBUTO DI SEFO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)

Nell'ambito del percorso avviato nel corso di quest'anno di definizione di una strategia che ha integrato le dimensioni della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance, **SEFO** si impegna a dare il proprio contributo in maniera concreta al raggiungimento Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals - SDGs*), un insieme di 17 obiettivi, introdotti dalle Nazioni Unite nel settembre del 2015 all'interno dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, per affrontare le sfide globali più urgenti entro il 2030.





1.2. CREAZIONE E CONDIVISIONE DEL VALORE SOSTENIBILE

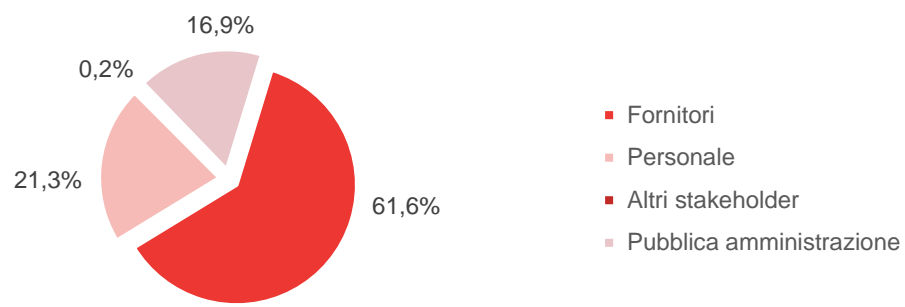
SEFO è consapevole che crescere in maniera sostenibile non significa solamente massimizzare il profitto, ma anche condividere parte del valore generato con i

propri stakeholder, contribuendo attivamente allo sviluppo del territorio e della comunità in cui è inserita e delle future generazioni.

Nel 2022, **SEFO** ha generato un valore economico pari a 6.194.744 euro, di cui 4.141.865 sono stati distribuiti agli stakeholder, mentre 2.052.879 sono stati trattenuti all'interno della società per supportare il percorso di crescita sostenibile. 2.549.334 euro sono stati condivisi con i fornitori di beni e servizi (61,55%), 880.652 euro sono stati destinati ai dipendenti (21,26%) e 701.446 euro sono stati distribuiti alla PA (16,94%).

	2022
Valore economico generato da SEFO	6.194.744
Ricavi delle vendite	5.669.559
Variazione delle rimanenze	385.655
Altri ricavi e proventi	131.065
Proventi finanziari	8.465
Valore economico distribuito da SEFO	4.141.865
Fornitori	2.549.334
Personale	880.652
Capitale di debito	10.433
Pubblica amministrazione	701.446
Valore economico trattenuto da SEFO	2.052.879
Ammortamenti	260.137
Utile non distribuito	1.792.742

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DA SEFO



2. LA NOSTRA IDENTITÀ

"Competenza, flessibilità e attenzione al cliente: è così che trasformiamo le richieste nel successo lavorativo. Siamo costantemente impegnati nell'ottimizzazione del ciclo produttivo, controllo qualità e assistenza al progetto del cliente a 360°".

2.1. LA SOCIETÀ

SEFO è una azienda specializzata nella produzione e commercializzazione di componenti ad alte prestazioni e accessori per il settore motociclistico, venduti principalmente attraverso il proprio marchio "CNC Racing", affermato in più di 80 Paesi in tutto il mondo. **SEFO** ad oggi è riconosciuta come partner d'eccellenza dai più sofisticati marchi di moto e i suoi componenti sono utilizzati da piloti professionisti e dai team di MotoGP.

La società, che si estende in una superficie di circa 1.300 mq nella frazione Ponte alla Chiassa del Comune di Arezzo, realizza ogni tipo di componente meccanico da lavorazioni per asportazione di truciolo – fresatura e tornitura – i cui elevati standard produttivi sono garantiti dall'ampio e all'avanguardia parco macchine aziendale, nonché da un team di lavoro d'eccellenza.

L'ufficio tecnico rappresenta il punto di massima tecnologia dell'azienda, in cui avvengono le più precise simulazioni, che poi si concretizzano in prodotti finiti. Offrire un prodotto di qualità, in grado di soddisfare le richieste dei clienti, è il risultato di un processo che inizia dalla selezione dei materiali, per arrivare fino alla fase di collaudo e controllo qualità. A tal fine e in linea con la *mission* aziendale, **SEFO** offre i seguenti servizi:

- progettazione: l'ufficio tecnico sviluppa i progetti in 3D e utilizza dei programmi che permettono un rendering, per vedere il risultato finale dell'oggetto. Questo sistema di progettazione e disegno permette inoltre di

estrarre le informazioni grafiche e numeriche dei disegni tecnici, che vengono tradotte in un ciclo produttivo preciso ed efficiente;

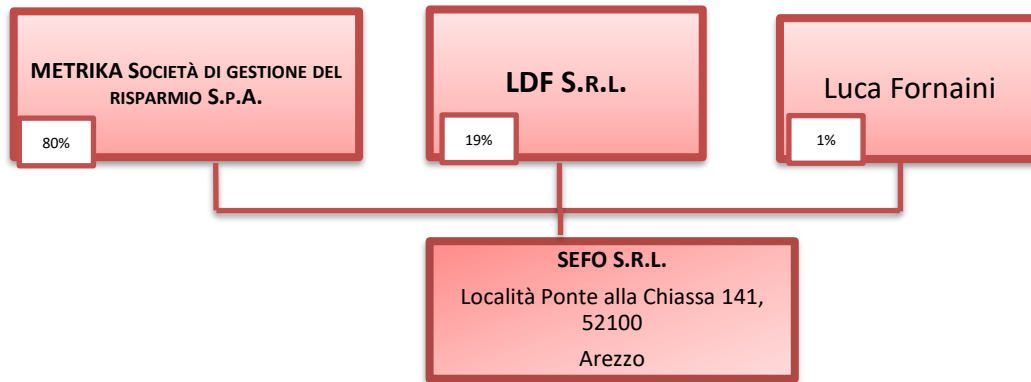
- produzione: l'ampio parco macchine aziendale, che comprende torni a controllo numerico bimandrino, centri di lavoro a controllo numerico, torni tradizionali, frese tradizionali e altri macchinari, permette, per ogni pezzo da produrre, di adottare il migliore ciclo di lavorazione e di garantire un adeguato rapporto qualità-prezzo;
- collaudo: tramite macchine di misurazione e altri strumenti viene effettuato il controllo della qualità e della lavorazione di ciascun pezzo sulla base delle specifiche fornite dai disegni tecnici, prima che questo esca dall'officina;
- packaging: ogni singola parte può essere confezionata sulla base delle esigenze dei clienti.

I più di 25 anni di esperienza maturati nel settore hanno permesso a **SEFO** di sviluppare profonde competenze e conoscenze, offrendo sul mercato non solo un prodotto di qualità, ma un servizio completo, dalla fase di progettazione fino al collaudo, al fine di soddisfare a tutto tondo le esigenze dei clienti.

Di seguito vengono riportati gli eventi più significativi della storia di **SEFO**.

ANNO	EVENTO
1995	Nasce SEFO in un laboratorio artigianale ad Arezzo e inizia ad espandersi grazie alla passione e alla tenacia dei fondatori Dario Secondini e Franco Fornaini
novembre 2015	Viene registrato il marchio CNC Racing
novembre 2022	Viene acquisita la maggioranza di SEFO da parte di Metrika SGR S.p.A., una società indipendente specializzata nella gestione e promozione di fondi di private equity

L'acquisizione da parte di Metrika SGR S.p.A. segna una nuova ed ulteriore fase di crescita ed espansione per **SEFO**.



2.2. LA GOVERNANCE E LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

SEFO, nata inizialmente come società che eseguiva lavorazioni meccaniche per il settore orafa, ad oggi è riconosciuta a livello internazionale come leader nella realizzazione di componenti e accessori meccanici ad alte prestazioni per il settore motociclistico, venduti principalmente nell’aftermarket con il marchio “CNC Racing”.

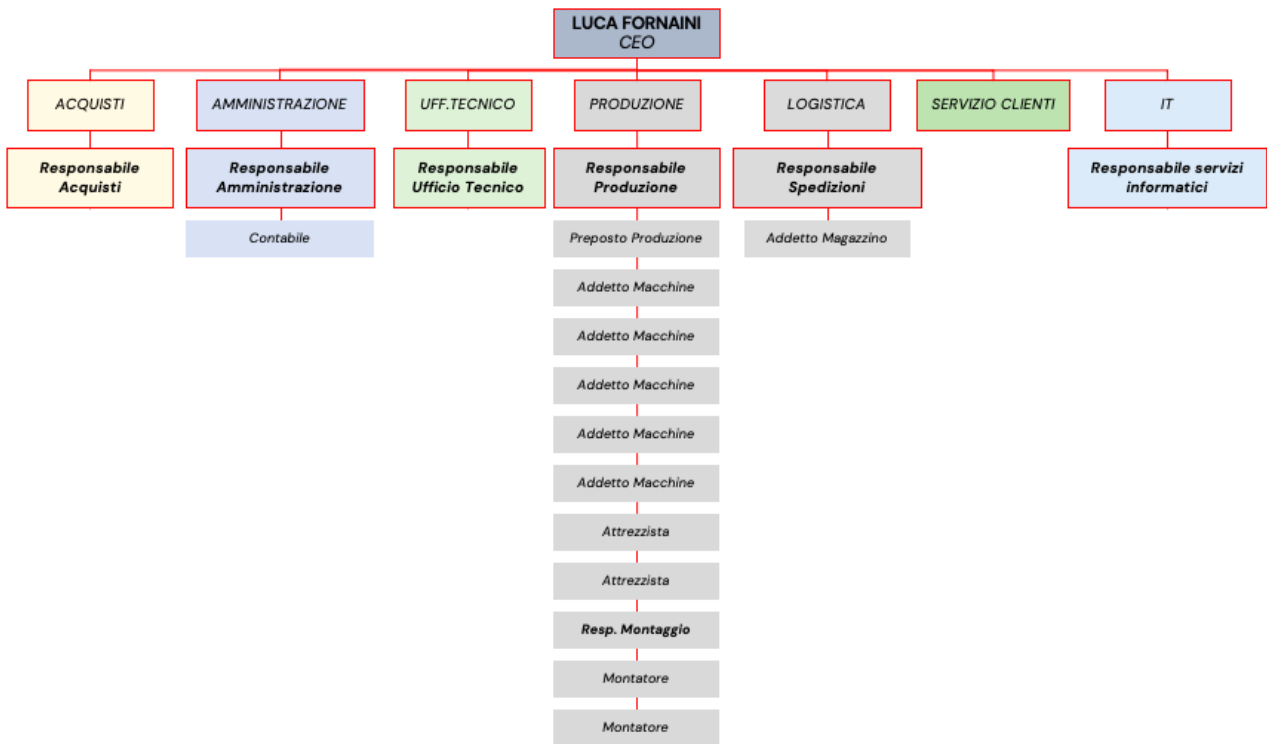
La sede legale della società si trova in località Ponte alla Chiassa, 141 – 52010, Arezzo.

Il capitale sociale è così ripartito:

AZIONISTA	% CAPITALE SOCIALE
METRIKA Società di Gestione del Risparmio S.p.A.	80%

LDF Srl	19%
Luca Fornaini	1%

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è Luca Fornaini, che svolge anche la funzione di Amministratore Delegato. Il Consiglio di Amministratore è composto da: Luca Fornaini, Marco Giuseppini e Nicola Pietralunga. Giacomo Passaniti ricopre l'incarico di Presidente del Collegio Sindacale e di sindaco effettivo. Gli altri sindaci effettivi sono: Sapienza Roberta Fiorenza e Nunzio Incampo; i due sindaci supplenti sono: Paolo Brocchi e Caterina Capegliota.



3. METODOLOGIA

SEFO pubblica su base volontaria, per la prima volta, il Report di Sostenibilità, per condividere, in maniera trasparente, il percorso avviato di definizione della strategia di sostenibilità di medio-lungo termine, lungo le tre direttrici fondamentali della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance dell'impresa.

Il perimetro di rendicontazione riguarda la società SEFO S.r.l. e tutti i dati e le informazioni si riferiscono all'esercizio concluso in data 31 dicembre 2022, con eventuali riferimenti agli esercizi precedenti, laddove necessario per meglio comprendere i risultati raggiunti.

Il presente documento è redatto in conformità ai principi internazionali del Global Reporting Initiative (GRI), che costituiscono ad oggi il punto di riferimento a livello nazionale e internazionale in materia di reporting di sostenibilità, nella loro ultima versione disponibile. Per facilitare la comprensione, in Appendice, nella sezione "GRI Content Index", è inclusa una tabella che collega i principi applicati alle diverse parti del Report.

La società, inoltre, ha preso a riferimento i *framework* definiti da altri *standard setter*, quali il Sustainability Accounting Standards Board (SASB), l'International Business Council (IBC) del World Economic Forum e le Linee Guida OCSE per le Imprese Multinazionali, oltre che le *best practices* a livello nazionale e internazionale.

Per garantire la trasparenza dell'intero processo di rendicontazione, è stata adottata una rigorosa procedura e il trattamento di tutti i dati e delle informazioni è avvenuto avvalendosi di una piattaforma informatica, che ha permesso inoltre la loro validazione.

Al fine di renderlo disponibile a tutti gli stakeholder, il presente Report di Sostenibilità 2022 è stato pubblicato sul sito internet della società (<https://sefo.it>).

4. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



Promuovere un utilizzo responsabile e attento dell'acqua, al fine di minimizzare l'impatto ambientale e migliorare la gestione della risorsa idrica



Garantire una gestione efficiente delle materie prime e del packaging, in ottica di riduzione degli sprechi e della quantità di rifiuti prodotti e favorendone il riciclo



Contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico, attraverso un utilizzo razionale ed efficiente delle fonti energetiche e una costante attività di misurazione e monitoraggio dei consumi e delle emissioni di gas climalteranti

Promuovere la tutela dell'ambiente significa adottare pratiche e comportamenti che riducano l'impatto negativo delle attività umane sull'ambiente e che favoriscano la conservazione e il ripristino degli ecosistemi, al fine di preservare la salute del pianeta e il benessere delle generazioni future.

SEFO è consapevole che i propri processi produttivi e attività possono generare delle esternalità con risvolti ambientali negativi. Per questo, la società ha avviato un percorso di integrazione del tema della sostenibilità ambientale all'interno delle decisioni strategiche e nei processi aziendali.

Al fine di accelerare la transizione verso un'economia più *green* e prendere parte in maniera concreta al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'ONU nell'Agenda 2030, **SEFO** contribuisce alla lotta contro cambiamento climatico, persegue l'obiettivo di migliorare la gestione delle risorse, si impegna a minimizzare la quantità di rifiuti prodotti e ridurre le emissioni di gas ad effetto serra.

FONTI ENERGETICHE

SEFO monitora i consumi di energia elettrica e gas nel proprio stabilimento. Nel corso del 2022, i consumi energetici complessivi sono stati pari a 189.913 kWh. I consumi di energia elettrica sono da ricondurre principalmente al funzionamento del parco macchine e all'illuminazione degli ambienti di lavoro. Il gas naturale viene utilizzato esclusivamente per il riscaldamento, in quanto non entra direttamente nei processi produttivi. Nel 2022, il consumo di gas è stato pari a 4.923,00 m³.

EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA

Il tema della riduzione delle esternalità negative per l'ambiente legate all'esercizio dell'attività d'impresa costituisce certamente un elemento cardine del percorso verso uno sviluppo sostenibile. Per questo, **SEFO** calcola la propria impronta carbonica e monitora costantemente le emissioni di CO₂ connesse ai processi produttivi e a tutte le attività aziendali, al fine di individuare delle possibili aree di intervento e miglioramento.

Nella tabella sottostante vengono riportati i consumi e il calcolo delle emissioni stimate di gas ad effetto serra dirette, Scope 1, e indirette, Scope 2, relative all'esercizio 2022, in conformità con quanto previsto dal Greenhouse Gas (GHG) Protocol.

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	2022
------------------	--------------------	------------------------	-------------

Gas naturale	Gas naturale consumato	smc	4.923,00
Autoveicoli	Km percorsi da tutti i veicoli aziendali	km	42.000,00
Energia elettrica proveniente da fonti non rinnovabili	Energia elettrica acquistata e consumata e proveniente da fonti non rinnovabili	kWh	189.913,00

VARIABILE	UNITÀ DI MISURA	2022
Emissioni dirette da consumi di gas naturale	tCO ₂	9,85
Emissioni dirette legate ai veicoli aziendali	tCO ₂	7,40
Emissioni dirette (Scope 1)	tCO₂	17,25
Emissioni indirette da consumi di energia elettrica	tCO ₂	42,54
Emissioni indirette (Scope 2)	tCO₂	42,54

Il calcolo delle emissioni indirette, legate al consumo di energia elettrica derivante dall'approvvigionamento in rete, è stato effettuato adottando l'approccio *Location-based*, che considera il fattore di emissione medio della rete elettrica utilizzata da **SEFO** per l'acquisto di energia.

Di seguito vengono riportati i fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di CO₂ (Scope 1 e Scope 2).

FONTE ENERGETICA	UNITÀ DI EMISSIONE/UNITÀ DI PARTENZA	2022	FONTE
------------------	--------------------------------------	------	-------

Gas naturale	tCO ₂ /smc	0,002	Min. Ambiente - Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2022
Energia elettrica (metodo Location-based)	kgCO ₂ /kWh	0,224	United Nations Climate Change - IFI Default Grid Factors 2021

L'obiettivo che **SEFO** si è prefissata per il futuro è quello di continuare a impegnarsi per ridurre la propria impronta ambientale, promuovendo una gestione efficiente delle risorse naturali e delle fonti energetiche.

RISORSE IDRICHE

Nonostante gli impatti diretti e indiretti legati ai consumi idrici siano poco significativi, **SEFO** si impegna a monitorarli costantemente e a promuovere una gestione responsabile di questa preziosa risorsa. L'approvvigionamento d'acqua avviene attraverso il prelievo dalla rete idrica ed è utilizzata per scopi sanitari e igienici.

La società non produce alcun rifiuto relativo all'utilizzo dell'acqua nei processi produttivi.

Nel 2022, il consumo della risorsa idrica è stimato essere pari a 159 m³.

GESTIONE DEI RIFIUTI

Utilizzare in maniera attenta ed efficiente le risorse, nell'ambito dei processi produttivi e di tutte le attività aziendali, limitando gli sprechi, rappresenta un ulteriore tassello del percorso per promuovere uno sviluppo sostenibile. Pertanto, l'attenzione di **SEFO** si estende anche alla gestione dei rifiuti prodotti, affinché questa avvenga nel pieno rispetto delle prescrizioni normative e dell'ambiente. Dall'attività di lavorazione e trattamento fisico e superficiale di metalli derivano limatura e trucioli di metalli non ferrosi e ferrosi, che costituiscono la maggioranza dei rifiuti prodotti dalla società. Il recupero e la

preparazione per il riciclaggio di questi rifiuti solidi sono affidati a una società esterna.

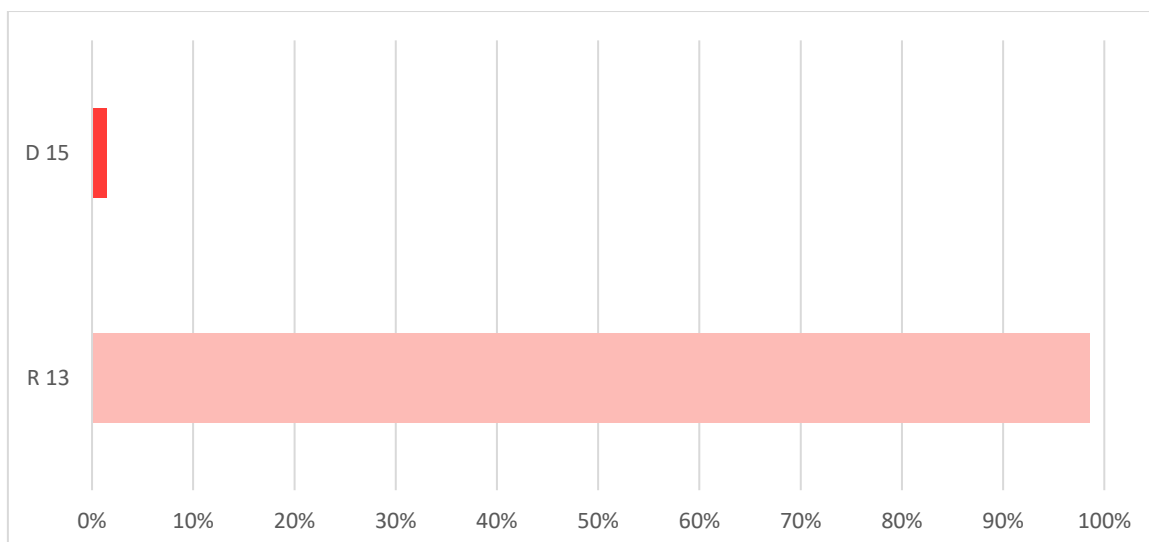
I rifiuti pericolosi sono esclusivamente rifiuti liquidi e sono costituiti da oli per motori, ingranaggi e lubrificazione e altre emulsioni. I rifiuti pericolosi sono conferiti a una società terza, che esercita la sua attività in *compliance* alla normativa ed è certificata ISO 9001:2015 (relativa al sistema di gestione della qualità) e ISO 14001:2015 (relativa al sistema di gestione ambientale) e possiede la certificazione EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), uno strumento volontario di certificazione ambientale, introdotto dall'Unione Europea, a dimostrazione dell'adozione di misure concrete per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività e migliorare la gestione dei rifiuti in modo sostenibile.

La quantità di rifiuti complessivamente prodotta da **SEFO** nel 2022 è riassunta nella tabella di seguito.

DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	QUANTITÀ
Rifiuti pericolosi	kg	1.800,00
Rifiuti non pericolosi	kg	58.920,00
Totale	kg	60.720,00

I rifiuti sono suddivisi sulla base dei codici CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti). Come emerge dalla tabella, più del 97% del totale dei rifiuti conferiti nel 2022 è costituito da rifiuti non pericolosi.

Al fine di promuovere un modello di economia circolare e di valorizzazione dei rifiuti trasformandoli in risorsa, **SEFO** privilegia il loro recupero. Infatti, soltanto l'1% del totale dei rifiuti prodotti è destinato allo smaltimento (D 15).



L'obiettivo che **SEFO** si è prefissata per il futuro, consapevole dei potenziali impatti di una gestione dei rifiuti non etica e inefficiente, è quello di rivedere in chiave più responsabile e sostenibile tutti i processi aziendali.

PACKAGING

Il packaging riveste un ruolo fondamentale per **SEFO**, poiché consente di confezionare ogni componente su richiesta del cliente, garantendo una lavorazione completa a 360 gradi. Per il confezionamento, vengono principalmente utilizzati carta e cartone.

La selezione del materiale utilizzato per la realizzazione del packaging, tuttavia, non è soltanto una scelta che risponde ad esigenze di carattere funzionale ma può contribuire a determinare l'impronta ambientale della società. Per questo, per gli imballaggi, **SEFO** si rivolge a dei fornitori che privilegiano l'utilizzo di materiale riciclato.

La sostenibilità ambientale. KPI

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2022
Emissioni	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	Tonnellate equivalenti di CO ₂	17,25

Emissioni	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scope 2)	Tonnellate equivalenti di CO ₂	42,54
Acqua	Consumo stimato d'acqua	M ³	159
Rifiuti	Quantità totale dei rifiuti prodotti	Kg	60.720,00
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale dei rifiuti non pericolosi prodotti	Kg	58.920,00
Rifiuti pericolosi	Quantità totale dei rifiuti pericolosi prodotti	Kg	1.800,00
Rifiuti recuperati	% dei rifiuti recuperati	%	98,52%
Conferimento dei rifiuti	% dei rifiuti conferiti per lo smaltimento	%	1,48%

5. LA RESPONSABILITÀ SOCIALE



Garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro, in cui vengono rispettati i diritti dei lavoratori e la loro integrità fisica e psicologica, attraverso azioni di prevenzione del verificarsi di infortuni sul lavoro e l'insorgere di malattie professionali



Promuovere una cultura aziendale inclusiva, valorizzando le diversità e assicurando pari opportunità nei percorsi di crescita professionale e personale di tutte le risorse umane

SEFO crede nel valore delle persone e si impegna nel creare e mantenere un ambiente di lavoro sicuro, salubre e inclusivo, orientato allo sviluppo delle conoscenze e competenze individuali, dove le diversità vengono valorizzate e ciascuna persona può esprimere al meglio le proprie capacità, potenzialità e talento. La società è infatti consapevole che, solamente grazie al contributo di ognuno, possono essere garantiti elevati standard qualitativi dei prodotti e dei processi e può essere creato e condiviso valore sostenibile nel medio-lungo termine.

L'impegno della società relativamente a queste tematiche si sostanzia sui seguenti fronti:

- miglioramento dello stato di salute fisica e psicologica e del benessere personale dei dipendenti;

- tutela della salute dei lavoratori, grazie alla creazione di un ambiente di lavoro salubre e sicuro e adeguato alle mansioni svolte;
- valorizzazione dei rapporti interpersonali tra i dipendenti all'interno dell'azienda;
- promozione del *self-empowerment* e dell'*engagement* di ciascun dipendente.

IL CAPITALE UMANO

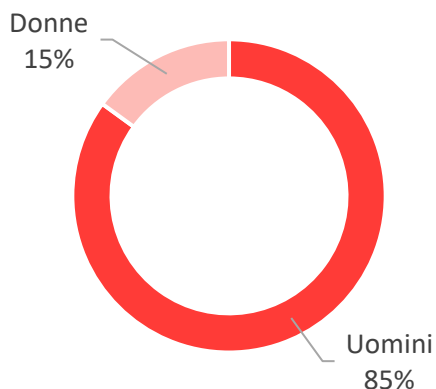
SEFO promuove la valorizzazione del talento e dell'unicità delle persone e condanna ogni forma di discriminazione per età, genere, orientamento sessuale, stato di salute e disabilità, stato di gravidanza, religione, etnia, cultura e orientamento politico. I dipendenti sono un *asset* strategico per il successo aziendale, il cui profondo *know-how* permette di soddisfare, in linea con la *mission* di **SEFO**, le esigenze dei clienti a 360 gradi. Per questo, la società si impegna a diffondere una cultura dell'apprendimento continuo, basata sulla formazione del personale, in cui la società si è prefissata l'obiettivo di investire, quale leva per l'*empowerment* individuale e per il vantaggio competitivo.

I dipendenti occupati in azienda al 31 dicembre 2022 sono 20, di cui 3 donne e 17 uomini.

Nella tabella sottostante viene riportata la suddivisione del personale sulla base del genere.

PERSONALE SUDDIVISO PER GENERE - 2022

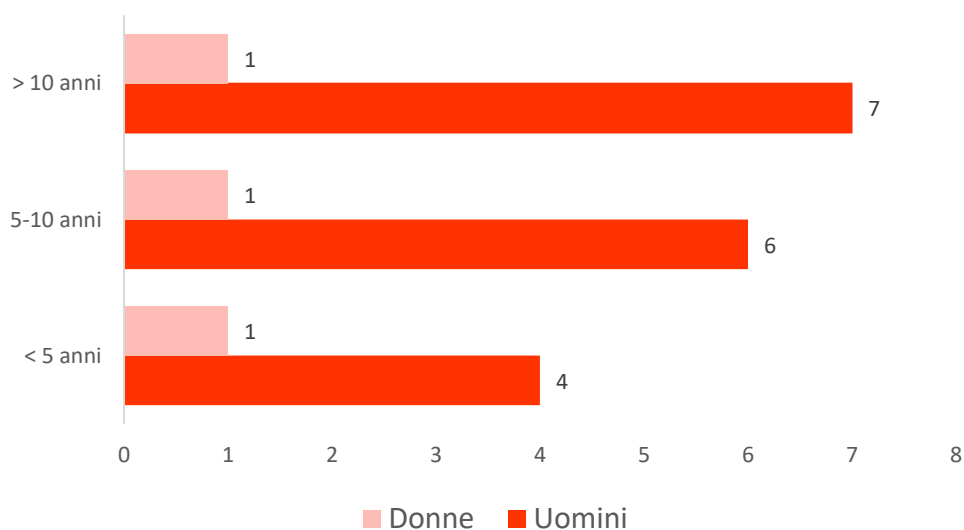
	UOMINI	DONNE	TOTALE
DIPENDENTI	17	3	20



Il settore in cui opera la società è ancora caratterizzato dalla presenza di una forza lavoro a prevalenza maschile. In linea con questa tendenza, le donne occupate rappresentano il 15% del totale della popolazione aziendale. Nel 2022, **SEFO** si è avvalsa anche della prestazione di 2 collaboratori coordinati e continuativi (co.co.co.).

Nel presente esercizio, inoltre, la società ha assunto un nuovo lavoratore e ha in programma, nel 2023, di allargare ulteriormente il proprio organico, assumendo altre due risorse.

DIPENDENTI SUDDIVISI PER ANZIANITÀ AZIENDALE E GENERE -2022



La maggior parte dei dipendenti presta servizio in azienda da più di 10 anni (pari al 40% del totale), a testimonianza dell'elevata *retention* quale *driver* di una maggiore stabilità, continuità dell'attività e coesione del personale.

SEFO opera nel pieno rispetto della normativa sul lavoro e in conformità ai Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro di riferimento, con particolare attenzione alle casistiche relative a orario di lavoro e durata delle prestazioni lavorative, salario minimo garantito, categorie d'età, vincoli previsti per il ricorso al lavoro minorile legale e corretta gestione delle categorie svantaggiate.

DIRITTI UMANI

SEFO è consapevole che il rispetto dei diritti umani, sia all'interno dell'organizzazione che nei rapporti con tutti gli stakeholder, costituisca un elemento imprescindibile per la gestione del business in modo etico e sostenibile.

Tuttavia, la società riconosce la tutela dei diritti umani non solo come un obbligo etico, ma anche come una condizione essenziale per un'attività d'impresa di successo e per l'instaurazione di relazioni durature con i fornitori e con tutti i soggetti a monte e a valle della catena del valore.

Per questo, tale tematica è parte integrante della strategia aziendale di lungo termine e supera la dimensione del mero rispetto delle normative e dei contratti di lavoro.

Coerentemente con i valori che permeano l'identità della società, nel 2022, non si sono registrati episodi di violazione dei diritti umani. Anche per il futuro, **SEFO** intende continuare a monitorare e valutare costantemente tutte le attività aziendali, affinché il rispetto dei diritti umani rimanga una priorità, nell'ambito del percorso di crescita sostenibile e delle decisioni strategiche.

PARI OPPORTUNITÀ E UGUAGLIANZA DI GENERE

In linea con il Goal 5 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) – *Gender Equality* – **SEFO** promuove la cultura dell'inclusione e dell'uguaglianza di

genere, fin dalla fase di selezione e reclutamento del personale, garantendo le medesime opportunità e condizioni lavorative a tutte le risorse umane, quali determinanti di un modello di crescita sostenibile e di un ambiente di lavoro meritocratico e stimolante.

La tutela del *gender balance* si riflette anche nel sistema delle retribuzioni, considerando la remunerazione una leva strategica di gestione e di sviluppo delle risorse umane. La retribuzione è definita sulla base dei principi di trasparenza, equità, pari opportunità, e su criteri di merito, abilità e competenze, valorizzando le performance individuali e condannando qualsiasi forma di discriminazione.

Nel 2022, si registra mediamente un livello retributivo annuo lordo delle donne maggiore (+9%) rispetto a quello degli uomini; anche per quanto concerne le paghe orarie medie si evidenzia uno scostamento in termini percentuali a favore delle donne (+56%).

VARIABILE	DESCRIZIONE	UNITÀ DI MISURA	GENERE	
			M	F
Retribuzione media dell'organico	Variazione percentuale tra la retribuzione media delle donne e degli uomini	%		+8,64%
Paga oraria media dell'organico	Variazione percentuale tra la paga oraria media delle donne e degli uomini	%		+56,14%

L'obiettivo per il futuro fissato da **SEFO** è quello di continuare a monitorare il *gender balance*, al fine di individuare tempestivamente eventuali differenziali retributivi e rendere la realtà aziendale sempre più inclusiva e meritocratica.

SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

La tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro costituisce una priorità fondamentale per **SEFO**. La società opera in conformità al D.Lgs. 81/2008, "Testo unico sulla salute e sicurezza sul lavoro" e successive modifiche, una delle normative più stringenti in materia di salute e sicurezza

nei luoghi di lavoro. In linea con quanto disposto dalla normativa, **SEFO** fornisce ai propri dipendenti i necessari dispositivi di protezione individuale (DPI) e attrezzature per lo svolgimento della mansione in sicurezza, oltre che fornire a tutti i dipendenti la formazione generale e specifica, in base ai diversi profili professionali e ai rischi associati alla propria mansione.

Nel 2022, grazie alle misure adottate da **SEFO** in tema di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, non si sono registrati casi di infortuni sul lavoro, così come nei due anni precedenti. Inoltre, non vi sono stati casi di malattie professionali.

La responsabilità sociale. KPI

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	GENERE	
			M	F
Suddivisione del personale	Numero dei dipendenti suddiviso per genere	Nr	17	3
Suddivisione del personale	% dei dipendenti suddivisa per genere	%	85%	15%
Assunzioni	Totale delle nuove assunzioni suddiviso per genere	Nr	1	0
Retribuzione media dell'organico	Variazione percentuale tra la retribuzione media delle donne e degli uomini	%		+8,64%
Paga oraria media dell'organico	Variazione percentuale tra la paga oraria media delle donne e degli uomini	%		+56,14%
Discriminazione	Episodi di discriminazione verificatisi	Nr	0	
Infortuni	Numero totale di infortuni su lavoro	Nr	0	
Infortuni	Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	%	0%	
Infortuni	Tasso di infortuni sul lavoro registrati	%	0%	

6. L'ETICA NELLA GOVERNANCE DELL'IMPRESA



Adottare i principi della trasparenza, equità, integrità, onestà, chiarezza nell'esercizio dell'attività d'impresa e operare nel pieno rispetto delle normative vigenti



Privilegiare l'approvvigionamento da fornitori locali e nazionali, al fine di contribuire allo sviluppo del territorio in cui la società opera



Garantire la tutela della privacy, la sicurezza del patrimonio informativo e del know-how aziendale

La trasparenza, la legalità, l'onestà, l'equità e l'integrità sono dei principi fondamentali che ispirano l'intero spettro delle operazioni e delle decisioni aziendali e l'instaurazione dei rapporti con tutti gli stakeholder e costituiscono un tassello centrale nell'ambito del percorso di sviluppo imperniato sulla sostenibilità ambientale e sulla responsabilità sociale, intrapreso da **SEFO**.

SEFO promuove la diffusione di una cultura fondata su questi principi e garantisce la correttezza e il rispetto delle normative vigenti nella conduzione degli affari e in tutte le attività aziendali. La società è, infatti, consapevole che l'etica nella gestione aziendale rappresenta non solo un imperativo morale, ma

anche un elemento cruciale per il successo dell'impresa e un pilastro su cui si basa un modello di business sostenibile.

SUPPLY CHAIN

I fornitori sono dei partner fondamentali, non soltanto per garantire elevati standard qualitativi in termini di prodotti e servizi offerti, ma anche nell'ambito del percorso di crescita sostenibile.

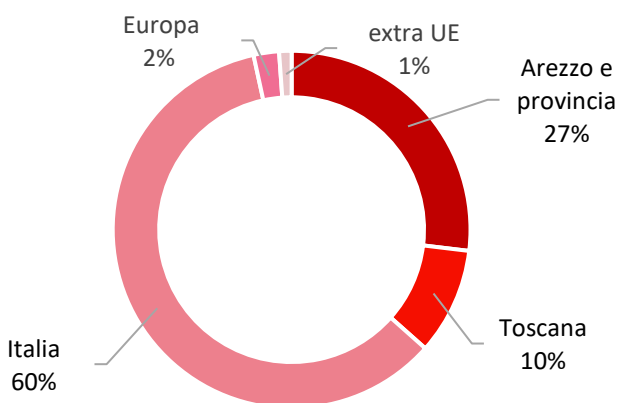
Alla luce della recente evoluzione del contesto normativo e delle *best practices*, un'impresa può essere considerata sostenibile soltanto se lo sono anche i suoi fornitori. **SEFO** promuove pertanto l'instaurazione di rapporti duraturi e fondati sui valori della correttezza, dell'affidabilità, della competenza, della fiducia e del rispetto reciproco e della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale lungo tutta la catena di fornitura. La decisione di collaborare con fornitori che condividono principi simili e standard elevati in termini di qualità, riflette la volontà di creare un ecosistema commerciale basato sull'integrità e sulla coerenza con i valori aziendali.

Alcuni dei fornitori di materie prime e packaging hanno certificato il proprio sistema di gestione della qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015, il sistema di gestione ambientale in compliance alla norma UNI EN ISO 14001:2015 e il sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro secondo la norma UNI ISO 45001:2018, a testimonianza concreta del loro impegno verso pratiche aziendali allineate ai valori della sostenibilità e della responsabilità.

Al fine di contribuire allo sviluppo della comunità locale e distribuire parte del valore generato agli attori che operano nel territorio circostante, **SEFO** privilegia l'approvvigionamento da fornitori locali e nazionali, che costituiscono più del 96% del totale del portafoglio fornitori della società. La tabella e il grafico di seguito riportano nel dettaglio la loro suddivisione sulla base dell'area geografica di provenienza.

GEOLOCALIZZAZIONE DEI FORNITORI

AREA GEOGRAFICA	% FORNITORI
Arezzo e provincia	26,90%
Toscana	9,66%
Italia	60,02%
Europa	2,30%
extra UE	1,12%



LOTTA ALLA CORRUZIONE E ANTITRUST

La corruzione rappresenta una minaccia costante per la corretta conduzione degli affari, l'equità nelle transazioni commerciali e lo sviluppo economico. **SEFO** non tollera e contrasta qualsiasi forma di corruzione attiva o passiva, in tutti i livelli organizzativi, e opera nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia.

Inoltre, la società opera in conformità con la normativa antitrust, garantendo che le proprie attività non compromettano la libera concorrenza sul mercato.

A conferma dell'impegno profuso da **SEFO** in relazione a queste tematiche, nel 2022, non si sono verificati episodi e/o procedimenti e azioni in relazione a

violazioni della libera concorrenza, pratiche monopolistiche e di leggi antitrust ed episodi di corruzione attiva o passiva.

PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI

Nell'attuale contesto in cui la digitalizzazione ha un impatto sempre più pervasivo sulle attività aziendali e sulla vita organizzativa, **SEFO** è consapevole delle criticità e delle sfide che possono derivare dalla raccolta, archiviazione e gestione di una sempre maggiore quantità di dati, in relazione al tema della sicurezza e della protezione degli stessi.

La società opera in conformità con quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679, noto come *General Data Protection Regulation* (GDPR), in materia di trattamento dei dati personali, che richiede un'attenta gestione dei dati sensibili e personali, e si impegna affinché le informazioni dei dipendenti, dei partner commerciali e di tutti gli stakeholder non vengano compromesse o utilizzate impropriamente e affinché sia salvaguardata la riservatezza del *know-how* aziendale.

SEFO ha reso disponibile un indirizzo e-mail (info@sefo.it) a tutti i soggetti interessati a richiedere informazioni e chiarimenti su tematiche relative alla privacy e all'esercizio dei diritti in materia di trattamento dei dati personali.

Grazie all'attenzione di **SEFO** nella gestione dei dati personali e delle informazioni aziendali, nel corso del 2022, non si sono verificati episodi di violazione della riservatezza dei dati personali (*data breach*), perdite o furti di informazioni sensibili.

L'etica nella governance dell'impresa. KPI

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2022
Approvvigionamento	% dei fornitori localizzati ad Arezzo e provincia	%	26,90%

Approvvigionamento	% dei fornitori locali (regione Toscana)	%	9,66%
Approvvigionamento	% dei fornitori italiani	%	60,02%
Approvvigionamento	% dei fornitori europei	%	2,30%
Approvvigionamento	% dei fornitori extraeuropei	%	1,12%
Approvvigionamento	Presenza di fornitori ritenuti a rischio in merito alle tematiche della salvaguardia dei diritti umani	Si/No	No
Approvvigionamento	Presenza di fornitori ritenuti a rischio in merito alle tematiche del lavoro minorile	Si/No	No
Azioni legali	Numero di azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni di normative antitrust	Nr	0
Violazioni	Episodi legati a comportamenti anticoncorrenziali, violazione della normativa antitrust e pratiche monopolistiche	Nr	0
Rischio di corruzione	Numero di operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	Nr	0
Rischio di corruzione	% delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	%	0
Etichettatura	Numero dei casi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni sui prodotti	Nr	0
Marketing ed etichettatura	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Nr	0
Data breach	Episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti	Nr	0
Privacy	Reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti	Nr	0

7. APPENDICE

I KPI PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2022
Emissioni	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1)	Tonnellate equivalenti di CO ₂	17,25
Emissioni	Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scope 2)	Tonnellate equivalenti di CO ₂	42,54
Acqua	Consumo stimato d'acqua	M ³	159
Rifiuti	Quantità totale dei rifiuti prodotti	Kg	60.720,00
Rifiuti non pericolosi	Quantità totale dei rifiuti non pericolosi prodotti	Kg	58.920,00
Rifiuti pericolosi	Quantità totale dei rifiuti pericolosi prodotti	Kg	1.800,00
Rifiuti recuperati	% dei rifiuti recuperati	%	98,52%
Conferimento dei rifiuti	% dei rifiuti conferiti per lo smaltimento	%	1,48%

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	GENERE	
			M	F
Suddivisione del personale	Numero dei dipendenti suddiviso per genere	Nr	17	3
Suddivisione del personale	% dei dipendenti suddivisa per genere	%	85%	15%
Assunzioni	Totale delle nuove assunzioni suddiviso per genere	Nr	1	0

Retribuzione media dell'organico	Variazione percentuale tra la retribuzione media delle donne e degli uomini	%		+8,64%
Paga oraria media dell'organico	Variazione percentuale tra la paga oraria media delle donne e degli uomini	%		+56,14%
Discriminazione	Episodi di discriminazione verificatisi	Nr		0
Infortuni	Numero totale di infortuni su lavoro	Nr		0
Infortuni	Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	%		0%
Infortuni	Tasso di infortuni sul lavoro registrati	%		0%

L'ETICA NELLA GOVERNANCE DELL'IMPRESA

VARIABILE	KPI	UNITÀ DI MISURA	2022
Approvvigionamento	% dei fornitori localizzati ad Arezzo e provincia	%	26,90%
Approvvigionamento	% dei fornitori locali (regione Toscana)	%	9,66%
Approvvigionamento	% dei fornitori italiani	%	60,02%
Approvvigionamento	% dei fornitori europei	%	2,30%
Approvvigionamento	% dei fornitori extraeuropei	%	1,12%
Approvvigionamento	Presenza di fornitori ritenuti a rischio in merito alle tematiche della salvaguardia dei diritti umani	Si/No	No
Approvvigionamento	Presenza di fornitori ritenuti a rischio in merito alle tematiche del lavoro minorile	Si/No	No
Azioni legali	Numero di azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni di normative antitrust	Nr	0

Violazioni	Episodi legati a comportamenti anticoncorrenziali, violazione della normativa antitrust e pratiche monopolistiche	Nr	0
Rischio di corruzione	Numero di operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	Nr	0
Rischio di corruzione	% delle operazioni valutate come rischiose per problematiche di corruzione	%	0
Etichettatura	Numero dei casi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni sui prodotti	Nr	0
Marketing ed etichettatura	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Nr	0
Data breach	Episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti	Nr	0
Privacy	Reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti	Nr	0

GLI OBIETTIVI DI SEFO PER LA CRESCITA SOSTENIBILE

	DESCRIZIONE	OBIETTIVI
LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	Minimizzare l'impatto ambientale dell'attività aziendale, adottando pratiche e comportamenti orientati alla riduzione delle emissioni inquinanti, che promuovano l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e, al tempo stesso, la conservazione degli ecosistemi naturali	SEFO intende continuare ad impegnarsi a monitorare i consumi energetici, di acqua e gas al fine di ridurre la propria carbon footprint, ad aumentare l'efficienza energetica e promuovere un'attenta gestione dei rifiuti, evitando gli sprechi e privilegiando l'utilizzo di materiale riciclato
		SEFO si è prefissata l'obiettivo di potenziare gli investimenti in software e tecnologia meccanica sempre più all'avanguardia, al fine di soddisfare a 360° le richieste più esigenze dei clienti
LA RESPONSABILITÀ SOCIALE	Garantire il benessere dei dipendenti, salvaguardando la parità di genere e il rispetto dei diritti umani, promuovendo la diffusione della cultura dell'inclusione e valorizzando l'unicità e il talento	SEFO intende continuare a impegnarsi per promuovere il benessere dei dipendenti, attraverso l'introduzione di iniziative di welfare, e tutelare la loro salute e sicurezza all'interno dei luoghi di lavoro, potenziando le misure già adottate e definendo nuove iniziative

		SEFO si è prefissata l'obiettivo di continuare e investire nella formazione dei propri dipendenti, per promuovere la crescita personale e professionale e valorizzare l'unicità e il talento individuale
L'ETICA NELLA GOVERNANCE DELL'IMPRESA	Promuovere la diffusione di una cultura incentrata sui valori dell'integrità, onestà, trasparenza ed equità e sul rispetto delle leggi e delle normative	SEFO intende integrare sempre di più i principi della sostenibilità ambientale, della responsabilità sociale e dell'etica nella governance nel processo di approvvigionamento e selezione dei fornitori

GRI CONTENT INDEX

Il presente Report di Sostenibilità è stato predisposto in conformità ai principi GRI. La tabella riportata di seguito ha l'obiettivo di esplicitare il raccordo tra tali principi e i contenuti del Report.

GRI Standard		Riferimento nel Report
GRI 2. INFORMATIVA GENERALE		
GRI 2. Informativa Generale	1. L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione	
GRI 2. Informativa Generale	2. Attività e lavoratori	
GRI 2. Informativa Generale	3. Governance	
GRI 2. Informativa Generale	4. Strategia, politiche e prassi	
TOPIC STANDARDS		
201. Performance economica	201-1. Valore economico direttamente generato e distribuito	
201. Performance economica	201-4. Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	
205. Anticorruzione	205-3. Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	
206. Comportamento anticompetitivo	206-1. Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	
302. Energia	302-1. Consumo di energia interno all'organizzazione	
303. Acqua ed effluenti	303-1. Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	
303. Acqua ed effluenti	303-3. Prelievo idrico	
303. Acqua ed effluenti	303-5. Consumo idrico	
305. Emissioni	305-1. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	
305. Emissioni	305-2. Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	
306. Rifiuti	306-1. Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	
306. Rifiuti	306-2. Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	
306. Rifiuti	306-3. Rifiuti generati	
306. Rifiuti	306-4. Rifiuti non conferiti in discarica	
306. Rifiuti	306-5. Rifiuti conferiti in discarica	
401. Occupazione	401-1. Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-1. Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-5. Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-6. Promozione della salute dei lavoratori	

403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-7. Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-9. Infortuni sul lavoro	
403. Salute e sicurezza sul lavoro	403-10. Malattia professionale	
405. Diversità e pari opportunità	405-1. Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	
405. Diversità e pari opportunità	405-2. Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	
406. Non discriminazione	406-1. Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	
408. Lavoro minorile	408-1. Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	
409. Lavoro forzato o obbligatorio	409-1. Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	
417. Marketing ed etichettatura	417-3. Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	
418. Privacy dei clienti	418-1. Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	











TABELLA DI RACCORDO TRA LE 3 DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ E I GRI STANDARDS



La tabella sottostante favorisce il raccordo tra i principi GRI applicati nel Report di Sostenibilità e i tre pilastri della sostenibilità, oggetto di rendicontazione nel presente documento.

	GRI Standard di riferimento	Riferimento nel Report
La sostenibilità ambientale	GRI 302. Energia GRI 303. Acqua ed effluenti GRI 305. Emissioni GRI 306. Rifiuti	
La responsabilità sociale	GRI 401. Occupazione GRI 403. Salute e sicurezza sul lavoro GRI 405. Diversità e pari opportunità GRI 406. Non discriminazione	
L'etica nella governance dell'impresa	GRI 205. Anticorruzione GRI 206. Comportamento anticompetitivo GRI 408. Lavoro minorile GRI 409. Lavoro forzato o obbligatorio GRI 417. Marketing ed etichettatura GRI 418. Privacy dei clienti	

TABELLA DI RACCORDO TRA LE 3 DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITÀ E GLI SDGs

La tabella di seguito collega le tre dimensioni fondamentali della sostenibilità, oggetto di rendicontazione nel presente documento, e i Sustainable Development Goals (SDGs), coerentemente con l'impegno assunto da **SEFO** nel contribuire attivamente al loro raggiungimento.

	Descrizione	SDG
La sostenibilità ambientale	Promuovere un utilizzo responsabile e attento dell'acqua, al fine di minimizzare l'impatto ambientale e migliorare la gestione della risorsa idrica	 
	Garantire una gestione efficiente delle materie prime e del packaging, in ottica di riduzione degli sprechi e della quantità di rifiuti prodotti e favorendone il riciclo	
	Contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico, attraverso un utilizzo razionale ed efficiente delle fonti energetiche e una costante attività di misurazione e monitoraggio dei consumi e delle emissioni di gas climalteranti	 
La responsabilità sociale	Garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro, in cui vengono rispettati i diritti dei lavoratori e la loro integrità fisica e psicologica, attraverso azioni di prevenzione del verificarsi di infortuni sul lavoro e l'insorgere di malattie professionali	 
	Promuovere una cultura aziendale inclusiva, valorizzando le diversità e assicurando pari opportunità nei percorsi di crescita professionale e personale di tutte le risorse umane	 
L'etica nella governance dell'impresa	Adottare i principi della trasparenza, etica, integrità, onestà, chiarezza nell'esercizio dell'attività d'impresa e operare nel pieno rispetto delle normative vigenti	

	<p>Privilegiare l'approvvigionamento da fornitori locali e nazionali, al fine di contribuire allo sviluppo del territorio in cui la società opera</p>	 
	<p>Garantire la tutela della privacy, la sicurezza del patrimonio informativo e del know-how aziendale</p>	